

Informe Presidente Junta Directiva FCA.

Estimados miembros de la Asamblea de la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla - FCA, ante ustedes presento el resumen del informe general del año 2019 del accionar de la fundación.

Durante el 2019 la FCA significó un proyecto para el progreso cultural y formativo, no solo para la comunidad institucional del Colegio Alemán de Barranquilla sino también para la Región Caribe, gracias a la influencia que generó en todo el sector corporativo y cultural a través de sus diferentes actividades encaminadas a estrechar relaciones con nuevos públicos y a fortalecer la interacción entre la cultura alemana y colombiana.

La FCA se enfocó como un centro cultural sin ánimo de lucro que busca ser autosostenible, por cual empleó distintas estrategias para posicionar su marca e incrementar su audiencia a través de distintos canales de comunicación, para que cada día más personas conocieran acerca de sus servicios y su oferta cultural.

En lo que concierne a su componente académico, 97 estudiantes realizaron el curso de alemán durante el 2019, en los cuales a partir del segundo semestre del año se incrementó el número en un 70% con respecto al primer semestre del año. Además, es importante destacar que los cursos de alemán ofrecidos por la FCA cuentan con la asesoría del Goethe-Institut y un modelo certificado por las horas asistidas durante cada nivel o ciclo.

Por otro lado, en el segundo semestre del 2019 la FCA creó el Club Conversacional en Alemán, un nuevo servicio para los Alumnos del Colegio Alemán y para las personas en general que cuentan con un nivel de alemán avanzado B1 en adelante, en el cual participaron un total de 27 estudiantes en las diferentes sesiones del club, entre los que se encuentran alumnos DS, empresarios y profesionales, que dieron testimonio de la efectividad de la metodología interactiva empleada en este servicio.

En función de expandir su público y promocionar sus servicios de manera estratégica, la FCA consolidó diferentes convenios empresariales para que los colaboradores de las empresas aliadas y sus familiares pudieran acceder a su oferta de servicios con nuevas alternativas y beneficios. Algunas de las empresas del sector corporativo con las que firmaron convenios fueron: Promigas, Fondprocaps (Fondo de empleados de Procaps, Fepimsa, Fondecor (Fondo de empleados del Cerrejón) y del sector educativo se firmó con las universidades: Autónoma del Caribe, Universidad Simón Bolívar y la Universidad de la Costa CUC.

Uno de los objetivos principales del trabajo que se realiza a través de las redes sociales de la FCA es posicionar su marca, por lo que el enfoque cultural, académico y corporativo ha sido la base para generar estrategias de contenido que permitieron otorgarle notoriedad y generar un engagement en su comunidad. Al iniciar el 2019 en el Instagram de la FCA había 300 seguidores, en su Facebook tenía 24 y no tenía más redes sociales, pero al finalizar el año, en diciembre ya lograban más de 1.700 seguidores en Instagram y 1.625 en Facebook, asimismo se crearon nuevas redes como Twitter en la que se lograron 123 seguidores y LinkedIn que obtuvo 756, para apuntar hacia otro tipo de públicos del ámbito corporativo, mediático y político. Sumado el público total que se logró en el 2019 fueron alrededor de 4.236 personas que siguieron las redes de la fundación y que reaccionaron ante su contenido.

En diciembre de 2019 la FCA comenzó un nuevo proyecto en la búsqueda de canales de comunicación innovadores para llegar a la audiencia de manera directa, así que creó el "Alekill" un boletín virtual mensual que contiene la información de todas las actividades, eventos, oportunidades de estudio en Alemania y servicios que ofrece la fundación, además, permite compartir testimonios de personalidades, empresarios y estudiantes. Esta herramienta digital logró impactar a un total de 1.200 personas en su primera versión, y la ventaja de este nuevo canal es que tiene la oportunidad ir creciendo potencialmente a medida que más personas se sumen a la base de datos. Por esta razón, en nuestras proyecciones para el 2020 está alcanzar una red de más de 5.000 mil personas que se conecten con nuestro boletín virtual "**Alekill**".

Los eventos y las actividades culturales son el foco principal de la gestión de la FCA porque estos espacios de interacción fueron el camino para darse a conocer y convertirse en un referente de la cultura alemana en la ciudad y en la región. En el 2019 la FCA realizó la exposición de Alfredo Piñeres, participó con el Oktoberfest en la fiesta de inmigrantes, realizó un homenaje a Alemania frente al río, apoyó el Concierto de Gala del IX Encuentro de Coros Alberto Carbonell, organizó el gran conversatorio empresarial "Visión 2020", entre muchos otros eventos que lograron impactar a una población aproximada de **6 mil personas**.

Uno de los eventos insignia del 2019 fue la inauguración de la exposición "100 Años de Scadta" realizada en nuestro auditorio, en el que conmemoramos la historia de la aerolínea más importante de Colombia y contamos con la presencia personalidades influyentes como el historiador Jaime Escobar y la visita del presidente de Avianca, incluyendo a varios miembros de la comunidad alemana. Otro evento que obtuvo gran impacto en la sociedad barranquillera fue el concierto del reconocido cuarteto de saxofones Prism, de Estados Unidos, presentado en nuestro auditorio y organizado por el Banco de la República en alianza con la FCA.



Este tipo de eventos han dejado en alto el nombre de la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla en los medios de comunicación más influyentes de la región como El Heraldó, Emisora Atlántico, Caracol Radio, RCN Radio, Revista Actual, La Ola Caribe, Uninorte FM, CV Noticias, Telecaribe, Revista Avianca, entre otros, llegando a ocupar primeras páginas y acaparando la sección de sociales con las personalidades que hacen presencia en nuestros encuentros.

A partir de la puesta en marcha de todas estas actividades la proyección de la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla para este 2020 es alcanzar su máximo potencial y seguir funcionando como un centro cultural y formativo, que brinde nuevas opciones para el estudio de la lengua alemana pasando de 4 a 5 ciclos de alemán, abriendo un nuevo horario entre semana para cursos de alemán intensivo, implementar nuevos espacios de interacción con la programación cultural, aumentar el número de aliados estratégicos para consolidar una oferta atractiva de oportunidades comerciales con empresas de la región, y la capacidad de incrementar su público y sus servicios. Hoy vemos en la FCA la oportunidad de seguir aportando a la cultura local y de promover la cultura alemana.

Cordialmente,

Carlos Lindemeyer Hinterlach
Presidente de la Junta Directiva
Fundación Colombo Alemana de Barranquilla

Informe Jefe de Proyectos Culturales

Presentamos a los Miembros de la **Junta Directiva de la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla (FCA), el informe del año 2019:**

La **FCA** está enfocada como un centro cultural sin ánimo de lucro que busca ser **autosostenible** y que hoy se consolida como un proyecto de ciudad, gracias a la puesta en marcha de una variada agenda cultural y de distintas actividades que permiten posicionar la **FCA** como una comunidad bicultural entre Colombia y Alemania.

Igualmente, la **FCA** busca estrechar las relaciones con los principales sectores (empresas, universidades, fundaciones, gremios, medios de comunicación y entidades gubernamentales, entre otros) de la ciudad que son el pilar fundamental para dar a conocer una variada oferta de servicios y actividades utilizando como plataforma la cultura colombo-alemana. Este *networking estratégico* ya ha dado sus frutos en la programación cultural local en la que se ha participado con eventos como conciertos, conversatorios y apertura de exposiciones artísticas.

Entre las actividades que contribuyen a los propósitos de la fundación se encuentra la **Extensión Cultural**, específicamente en la búsqueda de propiciar y mantener la relación de la fundación con su entorno cultural. En la cultura se integran las artes, las letras, las ciencias, las tecnologías, las prácticas cotidianas, las formas institucionales y las prácticas simbólicas e imaginarias.

Los ingresos obtenidos por el año 2019 para llevar a cabo nuestras actividades sociales se indican así:

Ingresos por el desarrollo de la actividad meritoria	\$ 57.743.000
Ingresos no Operacionales	7.000.000
Rendimientos financieros	315.000
Ingresos totales por el año 2019	\$ 65.058.000

Por último, la **FCA** busca posicionar su marca y ser el referente de la cultura alemana en Barranquilla y en toda la región, por lo cual hemos trabajado incansablemente por incrementar nuestra audiencia a través de las redes sociales que hoy han significado un crecimiento enorme para la fundación gracias a la visibilidad que le han dado ante la región.

Cordialmente,

Elkin Molina Arteta

Jefe Proyectos culturales

Fundación Colombo Alemana de Barranquilla